



MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE
ȘI ADMINISTRAȚIEI PUBLICE



Modalități de comunicare folosite de ADRBI pentru informarea și promovarea REGIO

Spatiul Public European , 28 ianuarie 2015

Agenția pentru Dezvoltare Regională București Ilfov
Departamentul Promovare Regionala si Investitii



Obiectivul programului REGIO 2007-2013:

Sprijinirea unei dezvoltari economice, sociale, durabile si echilibrate teritorial a Regiunilor României



Obiectivul Strategiei de Comunicare a POR 2007-2015 – REGIO:

Informarea grupurilor țintă asupra oportunităților socio-economice de dezvoltare oferite prin Regio, ca program al UE

<http://www.regioadrbi.ro/programul-operational-regional/plan-de-comunicare.aspx>



Scopurile Strategiei de Comunicare a REGIO pentru R.B.I:

- Să asigure o informare corectă și transparentă către toate grupurile țintă asupra oportunităților de finanțare de care pot să beneficieze prin Regio 2007-2013;
- Să promoveze impactul economic și social al asistenței financiare și să informeze publicul general asupra valorii adăugate a asistenței comunitare și a rolului avut în dezvoltarea regională a României;
- Să asigure informarea, conștientizarea și conformitatea cu privire la temele orizontale: egalitatea de șanse și dezvoltarea durabilă;
- Să stabilească un sistem eficient pentru comunicare în regiunea București-Ilfov și între toate părțile interesate, implicate în implementarea măsurilor din Regio



Obiectivele strategice ale Strategiei de Comunicare a REGIO pentru RBI

- Informarea grupurilor țintă asupra oportunităților socio-economice de dezvoltare oferite prin Regio, ca program al UE
- Asigurarea unei mai mari transparențe în utilizarea Regio
- Afirmarea Regio ca principal instrument de realizare a politicii Regionale în BI



Actiuni informare si promovare intreprinse de ADRBI 2007 – 2014

Pentru publicul larg:

- evenimente pentru informare generală/ tehnică ;
- evenimente pentru promovarea proiectelor de succes și a exemplilor de bună practică ;
- comunicare electronică (internet/e-mail);
- articole și reportaje de catre mass media

Actiuni informare si promovare intreprinse de ADRBI 2007 – 2014

Mesajele transmise publicului larg au cuprins informații despre:

- Scopul programului, a domeniilor de intervenție, criteriile de eligibilitate și rolul instituțiilor care gestionează acest program.
- Modul de utilizare a ghidurilor solicitantului și modul de completare a cererilor de finanțare.
- Utilizarea procedurilor de implementare a contractului de finanțare a proiectului (de ex. Rapoarte de progres, cereri de rambursare, aplicare MIV, achizitii publice, aplicarea temelor orizontale etc).
- Proiecte de succes promovate în vederea diseminării bunelor practici vs. activitățile care au afectat negativ implementarea proiectelor, pentru a se evita repetarea greșelilor.

Actiuni informare si promovare intreprinse de ADRBI 2007 – 2014

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Total
Nr. evenimente totale	1	20	31	38	28	68	68	70	324
Participanti total	130	737	1214	998	1062	1950	2256	2233	10580
Help desk	137	1163	1249	1760	1296	1526	1511	975	9617
Call Center	36	200	573	1100	412	476	519	346	3662
Vizitatori site	5898	34081	47142	17277	23548	11349	15929	15512	170736
Publicatii distribuite	20	2920	3473	11028	15529	19567	16354	13518	82409
Promotionale distribuite	0	2000	3000	3990	4000	4404	9100	9000	35494

Relatiile cu mass media

Obiective:

- transmiterea către mass-media de informații Regio;
- familiarizarea mass media cu elementele de identitate REGIO (logo-ul și sloganul Regio), cu limbajul specific
- creșterea interesului jurnaliștilor pentru domeniul dezvoltării regionale

Actiuni informare si promovare intreprinse de ADRBI 2007 – 2014

Evenimente pentru mass media:

- Conferințe de presă
- BI Regio Cafe
- Vizite la proiecte REGIO

Actiuni informare si promovare intreprinse de ADRBI 2007 – 2014

Mesajele transmise mass media cuprind informații despre:

- dezvoltarea durabilă a regiunii București-Ilfov, avantajele si oportunitățile de afaceri prin Regio, beneficii pe termen lung
- stadiul implementării Regio
- activitatea ADRBI ca organism intermediar pentru implementarea Regio
- proiecte Regio de succes
- Lectii invatate în implementarea proiectelor Regio

Actiuni dedicate mass media 2007 – 2014

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Total
Nr. evenimente cu mass media	1	15	11	14	9	13	14	19	96
Nr. participanti	25	138	130	112	104	233	254	328	1324
Nr. articole presa	5	25	25	33	21	84	71	146	410
Nr. aparitii TV	0	4	4	6	6	8	1 campanie -37 aparitii	1 campanie -26 aparitii	117
Nr. difuzari radio	5	13	13	32	8	10	1 campanie -240 difuzari	6	339
Communicate presa	1	0	0	0	3	12	5	13	31
Filme promovare	0	0	0	0	3	2	4	4	13

Campanii media ADRBI 2013 - 2014

Campanie radio (Bucuresti FM) 2013 si TV The Money Channel 2013, 2014

- <http://www.regioadrbi.ro/media/aparitii-media.aspx>
- [The Parliament Magazin](#)
- <http://www.regioadrbi.ro/media/materiale-video.aspx>



Filme promovare ADRBI 2011 - 2014

- <http://www.regioadrbi.ro/media/materiale-video.aspx>

Va mulțumim pentru atenție !

Agentia pentru Dezvoltare Regională Bucuresti-Ilfov

Organism Intermediar pentru Regio - Programul Operational Regional

Str. M. Eminescu nr.163, sector 2, Bucuresti

Tel/fax: 021.315.96.59; 021.315.96.65;

Email: helpdesk@adrbi.ro

anacristina.adumitroaei@adrbi.ro

www.regioadrbi.ro

Investim în viitorul tău!

Proiect selectat în cadrul Programului Operational Regional si co-finantat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.

Regio
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL BUCUREȘTI-ILFOV